

# Einladung zur Offenen Vorlesungsreihe „Management & Kommunikation 2009“



University of  
Management and  
Communication  
Potsdam (FH)

Von Menschen und Minderleistern –  
Ein Plädoyer für mehr Weitblick und Rücksicht  
in der internen Kommunikation.

**Referent:** Ulrike Führmann  
PR-Beraterin, Unternehmenskommunikation

Klaus Schmidbauer  
PR-Berater und Konzeptioner

**Termin:** 26. Februar 2009, 18:00 Uhr

**Ort:** UMC POTSDAM (FH)  
Campus Berlin, Tietzhöfe  
Klosterstr. 64, 10179 Berlin-Mitte

## **Kontext:**

Die interne Kommunikation ist zweifellos eine der schwierigsten Einzeldisziplinen im gesamten Kommunikationsspektrum. In keinem anderen Bereich ist der Kontakt zur Zielgruppe so direkt und sensibel. Daher ist es umso erstaunlicher, dass gerade in der internen Kommunikation allzu oft standardisierte Kommunikationsroutinen und kurzfristiges Effizienzdenken dominieren. Von konzeptioneller Planung ist viel zu selten die Rede.

Im Spätherbst 2008 veröffentlichten Ulrike Führmann und Klaus Schmidbauer ihr Praxisbuch „Wie kommt System in die interne Kommunikation?“. Im Rahmen der offenen Vorlesung spinnen sie den konzeptionellen Faden ihres Buches weiter und sprechen sich für mehr Weitblick und Rücksicht in der Mitarbeiterkommunikation aus. Ihre Sichtweise machen sie an mehreren Knotenpunkten fest:

- Warum interne Kommunikationsmanager nicht als „Sprachrohr des Chefs“ auftreten dürfen.
- Warum Mitarbeiteransprache immer auch emotionale Beziehungspflege bedeutet.
- Warum konsequentes Themenmanagement Voraussetzung für Glaubwürdigkeit ist.
- Warum die internen Maßnahmen erst in der richtigen Aufstellung erfolgreich sind.

Der Eintrittspreis beträgt €5,00. Für Studierende, Seminarteilnehmer und Ehemalige der UMC POTSDAM (FH) ist der Eintritt frei.

Wir bitten um Ihre – verbindliche – Anmeldung bis zum 20. Januar 2009 per E-Mail an:  
k.grimmer@umc-potsdam.de oder telefonisch unter 030 – 275 923 17 oder 030 – 275 603 29

Für weitere Informationen:  
Kristina Grimmer  
Assistenz Marketing & Kommunikation  
Telefon: 030 – 275 603 29 | Fax: 030 – 275 603 30

**[www.umc-potsdam.de](http://www.umc-potsdam.de)**

## Die Referenten:

**Klaus Schmidbauer** studierte Ende der 70ziger Jahre Betriebswirtschaft. Der Zufall verschlug ihn in die Kommunikationsbranche, wo er zuerst als Berater und später als Konzeptioner arbeitete. Seit November 1989 ist Klaus Schmidbauer als freier Strategie und Konzeptioner tätig. Im Laufe der Jahre entwickelte er zahlreiche Konzepte für Unternehmen, Institutionen und Behörden, darunter auch viele Kampagnen der internen Kommunikation. Parallel vermittelt er als Honorarprofessor an der UMC POTSDAM (FH) und als Dozent an der TU Berlin die Praxis der Konzeption. Zu seinen Veröffentlichungen gehören u. a. die Fachbücher „Das Kommunikationskonzept - Konzepte entwickeln und präsentieren“ und „Professionelles Briefing - Marketing und Kommunikation mit Substanz.“



**Ulrike Führmann** ist Expertin für interne Kommunikation. Die Praxis der Unternehmenskommunikation kennt sie aus ihrer langjährigen Berufs- und Beratungserfahrung. Zurzeit arbeitet sie in einem internationalen Großunternehmen und ist für die weltweite interne und externe Kommunikation einer Geschäftseinheit verantwortlich. Gleichzeitig unterrichtet Ulrike Führmann an der UMC POTSDAM - University of Management and Communication (FH) mit dem Schwerpunkt Interne Kommunikation. Sie engagiert sich im Verband für Professionelle Interne Kommunikation - Prikom. Ulrike Führmann lebt mit ihrer Familie in Berlin.

## Die Offene Vorlesungsreihe „*Management & Kommunikation 2009*“

Einmal im Monat stellen namhafte Experten aus den Unternehmensbereichen General Management, Marketing, Kommunikation sowie Personal und Organisation ihre Konzepte, Modelle und Fallanalysen vor. Sie thematisieren Aufgaben und Funktionen eines neuen Managementverständnisses im Kontext wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Veränderungen.

Die UMC POTSDAM (FH) veranstaltet die offene Vorlesungsreihe *Management & Kommunikation* im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft. Die Vorlesungen richten sich an Fach-, Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus Wirtschaft, Medien, Politik und Kultur sowie an Studierende der UMC POTSDAM (FH).

Die UMC POTSDAM – University of Management and Communication (FH) ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule in Potsdam und Berlin. Die UMC POTSDAM (FH) bietet neben der beruflichen Weiterbildung im Bereich PR, die Bachelor-Studiengänge Kommunikationsmanagement, Wirtschaftspsychologie und Mittelstandsmanagement sowie die MBA-Studiengänge PR-Management und Corporate Communication/Business Communication an. Sie versteht sich als Partnerhochschule der Wirtschaft. Sie verbindet die universitäre Einheit von Forschung und Lehre mit der anwendungsorientierten Kompetenz-Entwicklung durch Training und Praxis.